


# Anbieter gesundheitswirksamer Lebensstilinterventionen

## Vorbereitungsfragebogen „Unternehmensphilosophie“

### Vorbemerkungen

Dieses Dokument enthält zusätzlich zu Fragen und Abklärungen wichtige Informationen zu den Hintergründen und Qualitätsabsichten der Anforderungen an Anbieter.

Um Ihnen das Ausfüllen etwas zu erleichtern, wurde die Schrift jener Teile des Fragebogens, in welcher Sie direkt zum Handeln aufgefordert werden, **gelb** hinterlegt, während Felder, die Sie **obligatorisch** ausfüllen **müssen**, gelb eingefärbt sind. 

## 1. Unternehmerische Ernsthaftigkeit / Verantwortlichkeit

### 1.1 Qualitätsabsicht des „Normativen Dokumentes“ und dessen Anforderungen

Anbieter, die weder im Handelsregister eingetragen sein müssen oder wollen, noch ein Verein gemäss ZGB Artikel 60ff sind, müssen eine Unternehmensphilosophie formulieren, welche über folgende sieben Punkte informiert:

- die begründete Überzeugung über Bedeutung und Beitrag der Dienstleistung(en) bzw. des Dienstleistungsbereichs des Anbieters für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft
- die persönlichen Motive des Anbieters, sich im dargelegten Dienstleistungsbereich zu engagieren und die oben geschilderte Entwicklung und die Perspektiven (mit) zu gestalten
- die allgemeine zukünftige Entwicklung der Dienstleistung bzw. des Dienstleistungsbereichs des Anbieters
- die zukünftige Entwicklung und der Perspektiven des Anbieters für die nächsten 5 bis 10 Jahre
- mittels eines konkreten Beschrieb über die Dienstleistung selbst
- die Kommunikation mit den Kunden und die Distribution der Dienstleistung an die Kunden
- mit einer prägnanten und konkreten Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet

*Sie müssen nun **entweder** eine bereits **bestehende Unternehmensphilosophie** gemäss Kriterien in die vorgeschriebenen sieben Teilbereiche **strukturieren**, **oder** dann eine eigene Unternehmensphilosophie mittels des Hilfsdokumentes „**Hilfsdokument\_dt.doc**“ im Unterordner „Hilfsdokumente“ entwickeln. Falls Sie eine eigene Unternehmensphilosophie besitzen, müssen Sie diese kopierbar bereithalten, damit mit der Funktion „Kopieren-Einfügen“ die verlangten Textbausteine in die vorgesehenen gelb gefärbten Tabellenkästchen eingefügt werden können.*

#### **Beispiel**

*Im Vorbereitungsfragebogen Unternehmensphilosophie lautet die Aufgabe zum letzten Punkt der Unternehmensphilosophie wie folgt:*

Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal der Dienstleistung

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher mit einer prägnanten und konkreten Aussage über das <b>Alleinstellungsmerkmal</b>, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet, informiert.</p>	<p>Beschreiben Sie kurz und prägnant, welche <b>Eigenschaften</b> Ihrer Dienstleistung diese unverwechselbar von jener der Konkurrenz unterscheidet.</p>

Im Hilfsdokument „Hilfsdokument\_dt.doc“ finden Sie zu diesem Teil auf Seite 20 folgende praktische Textbeispiele:

**Teil 7: Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal der Dienstleistung**

<b>Inhalt</b>	<p><b>Eine prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet.</b></p>
<b>Beispiele</b>	<p><b>Bei diesem Thema ist eine auf die individuellen Stärken und herausragenden Leistungen abgestimmte persönlich Formulierung von 1-2 Sätzen nötig im Sinne der folgenden Beispiele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Durch die enge Kooperation mit den Betreibern der Infrastrukturen haben unsere KundInnen optimale Trainingsbedingungen, genug Platz.</li> <li>○ Wir bieten die grösste Palette an Kursen, Kursorten, Kurszeiten und Kurstypen.</li> <li>○ Damit erleichtern wir unseren KundInnen den Einstieg in das Training und das regelmässige Trainieren.</li> <li>○ Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht erscheinen.</li> <li>○ Meine KundInnen bekommen alles aus einer Hand: Fitness-Kurse Indoor, Outdoor und . . .</li> <li>○ Als Seniorensport-Leiterin kann ich besonders gründlich auf die Anliegen der Menschen in der zweiten Lebenshälfte eingehen.</li> <li>○ Als Physiotherapeutin biete ich Personen mit Beschwerden und gesundheitlichen Risiken kompetente fachliche Betreuung und Beratung.</li> </ul>

Jetzt wählen Sie aus den oben aufgeführten Textbausteinen jene aus, welche nach Ihrer Meinung und nach Ihrem Gefühl das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Dienstleistung am zutreffendsten beschreiben, beispielsweise – grün hinterlegt – folgende Aussagen:

<b>Inhalt</b>	<p><b>Eine prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet.</b></p>
<b>Beispiele</b>	<p><b>Bei diesem Thema ist eine auf die individuellen Stärken und herausragenden Leistungen abgestimmte persönlich Formulierung von 1-2 Sätzen nötig im Sinne der folgenden Beispiele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Durch die enge Kooperation mit den Betreibern der Infrastrukturen haben unsere KundInnen optimale Trainingsbedingungen, genug Platz.</li> <li>○ Wir bieten die grösste Palette an Kursen, Kursorten, Kurszeiten und Kurstypen.</li> <li>○ Damit erleichtern wir unseren KundInnen den Einstieg in das Training und das regelmässige Trainieren.</li> <li>○ Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht erscheinen.</li> <li>○ Meine KundInnen bekommen alles aus einer Hand: Fitness-Kurse Indoor, Outdoor und . . .</li> <li>○ Als Seniorensport-Leiterin kann ich besonders gründlich auf die Anliegen der Menschen in der zweiten Lebenshälfte eingehen.</li> <li>○ Als Physiotherapeutin biete ich Personen mit Beschwerden und gesundheitlichen Risiken kompetente fachliche Betreuung und Beratung.</li> </ul>

Alle Aussagen, die Sie nicht ausgewählt haben, löschen Sie. Wenn Sie dies in der Folge ab Seite 13 im Hilfsdokument „**Hilfsdokument\_dt.doc**“ mit allen Textvorschlägen der sieben Teile so machen, entsteht ab Seite 13 eine Vorlage für Ihre persönliche Unternehmensphilosophie. Diese Vorlage dient im Rahmen des Verfahrens zur Erst-Zertifizierung als Anbieter zu zwei Zwecken:

- Eine Kopie des Teils „Informationen zur eigenen Unternehmensphilosophie des Hilfsdokuments „**Hilfsdokument\_dt.doc**“ arbeiten Sie zu Ihrer Unternehmensphilosophie in Ihrem anbieterspezifischen Layout und Erscheinungsbild (Logo / Schriftart / Farben / weitere Kennzeichen) um und erstellen einen PDF-File mit dem Namen „**Unternehmensphilosophie.pdf**“. Diesen File speichern Sie im Unterordner „Uploads“ ab.
- Den Teil Informationen zur eigenen Unternehmensphilosophie ab Seite 13 im bearbeiteten Original des Files „**Hilfsdokument\_dt.doc**“ dient Ihnen dazu, um gemäss nachfolgendem Muster im „Kopieren-Einfügen-Verfahren“ den Online-Fragebogen zur Unternehmensphilosophie auszufüllen:

<b>Inhalt</b>	<b>Eine prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet.</b>
	Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht erscheinen. Als Seniorensport-Leiterin kann ich besonders gründlich auf die Anliegen der Menschen in der zweiten Lebenshälfte eingehen.

Aus dem Hilfsdokument „Hilfsdokument\_dt.doc“ entnehmen Sie nun ab Seite 13 mit der Funktion „Kopieren“ die entsprechenden Textmodule und fügen diese mit der Funktion „Einfügen“ **in die gelb eingefärbten Kästchen** im Online-Fragebogen ein.

Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal der Dienstleistung

Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher mit einer prägnanten und konkreten Aussage über das <b>Alleinstellungsmerkmal</b> , also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet, informiert.	Beschreiben Sie kurz und prägnant, welche <b>Eigenschaften</b> Ihrer Dienstleistung diese unverwechselbar von jener der Konkurrenz unterscheidet.
	Ich praktiziere individuelle Betreuung und persönlichen Kontakt und melde mich bei meinen KundInnen, wenn sie nicht erscheinen. Als Seniorensport-Leiterin kann ich besonders gründlich auf die Anliegen der Menschen in der zweiten Lebenshälfte eingehen.

Jetzt nachfolgend die zutreffenden Textbausteine einfügen!

## 1.2. Information zur eigenen Unternehmensphilosophie

Bedeutung und Beitrag der Dienstleistung für den einzelnen Menschen und die Gesellschaft

Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher über die begründete Überzeugung über <b>Bedeutung und Beitrag der Dienstleistung(en)</b> bzw. des Dienstleistungsbereichs des Anbieters für den <b>einzelnen Menschen</b> und die <b>Gesellschaft</b> informiert.	Kurz und prägnant: Warum sind Sie der Überzeugung, dass Ihre Dienstleistung gut für die Gesellschaft und den einzelnen Menschen ist?

### Motive für das Engagement des Anbieters im geschilderten Dienstleistungsbereich

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher über die <b>persönlichen Motive des Anbieters</b>, sich im dargelegten Dienstleistungsbereich zu engagieren und deren oben geschilderte Bedeutung (mit)zugestalten informiert.</p>	<p>Kurz und prägnant: Was sind Ihre Motive, sich in Ihrer Dienstleistung zu engagieren und deren oben geschilderte Bedeutung (mit)zugestalten?</p>
--	--

### Allgemeine zukünftige Entwicklung der Dienstleistung bzw. des Dienstleistungsbereichs

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher über die <b>allgemeine zukünftige Entwicklung</b> der Dienstleistung bzw. des Dienstleistungsbereichs des Anbieters informiert.</p>	<p>Kurz und prägnant: Wie sehen Sie die <b>allgemeine</b> zukünftige Entwicklung Ihres Dienstleistungsbereiches?</p>
---	--

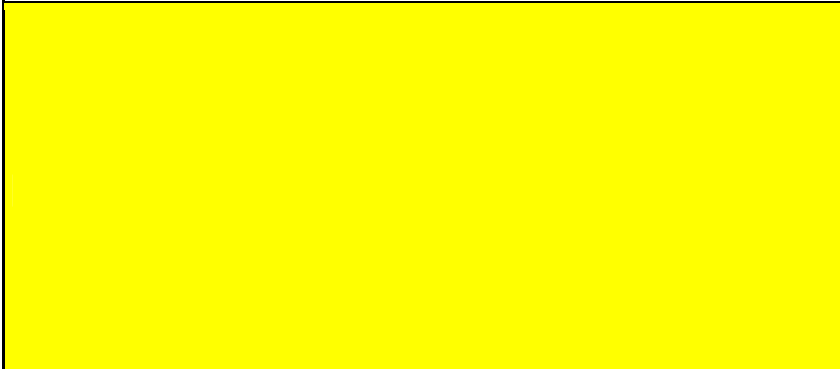
### Zukünftige Entwicklung und Perspektiven für die nächsten 5 bis 10 Jahre

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher über die <b>zukünftige Entwicklung und die Perspektiven des Anbieters</b> für die <b>nächsten 5 bis 10 Jahre</b> informiert.</p>	<p>Kurz u. prägnant: Wie sehen Sie die Perspektiven für <b>Ihre</b> Dienstleistung und welche Entwicklungen planen Sie für die nächsten 5 bis 10 Jahre?</p>
--	---

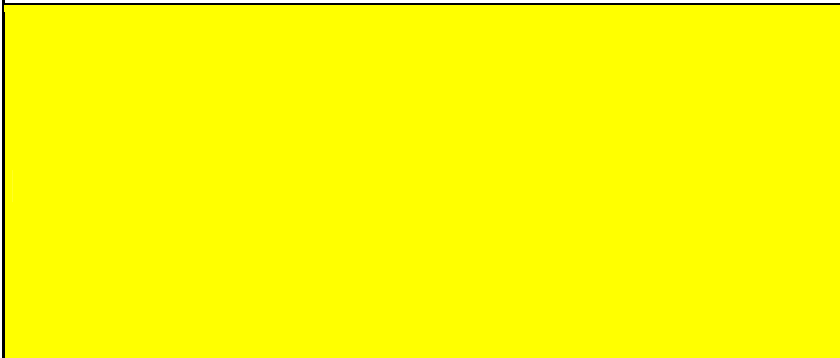
### Konkrete Beschreibung der Dienstleistung

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher mittels <b>einer konkreten Beschreibung über die Dienstleistung</b> selbst informiert.</p>	<p>Beschreiben Sie <b>Ihre</b> Dienstleistung kurz und prägnant, aber genau und im Detail.</p>
--	--

## Kommunikation mit und Distribution der Dienstleistung an den Kunden

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher über die <b>Kommunikation mit den Kunden und die Distribution der Dienstleistung an die Kunden</b> informiert.</p>	<p>Beschreiben Sie kurz und prägnant, wie <b>Ihre</b> Dienstleistung den Kunden kommuniziert und wie sie an den Mann/an die Frau gebracht wird.</p> 
--	--

## Prägnante und konkrete Aussage über das Alleinstellungsmerkmal der Dienstleistung

<p>Setzen Sie in der rechten Spalte jenen Text ein, welcher mit einer prägnanten und konkreten Aussage über das <b>Alleinstellungsmerkmal</b>, also jenes Attribut, welches die eigene Dienstleistung gegenüber allen anderen kennzeichnet, informiert.</p>	<p>Beschreiben Sie kurz und prägnant, welche <b>Eigenschaften</b> Ihrer Dienstleistung diese unverwechselbar von jener der Konkurrenz unterscheidet.</p> 
---	--

### 1.3 Unternehmensphilosophie

Speichern Sie Ihre Unternehmensphilosophie in Ihrem anbieterspezifischen Layout und Erscheinungsbild (Logo / Schriftart / Farben / weitere Kennzeichen) als PDF-Dokument unter dem Namen „**Unternehmensphilosophie.pdf**“ im Unterordner „Upload“ ab!